



Styregruppemøde 23. august 2012

Årets projekt
Formidling

...

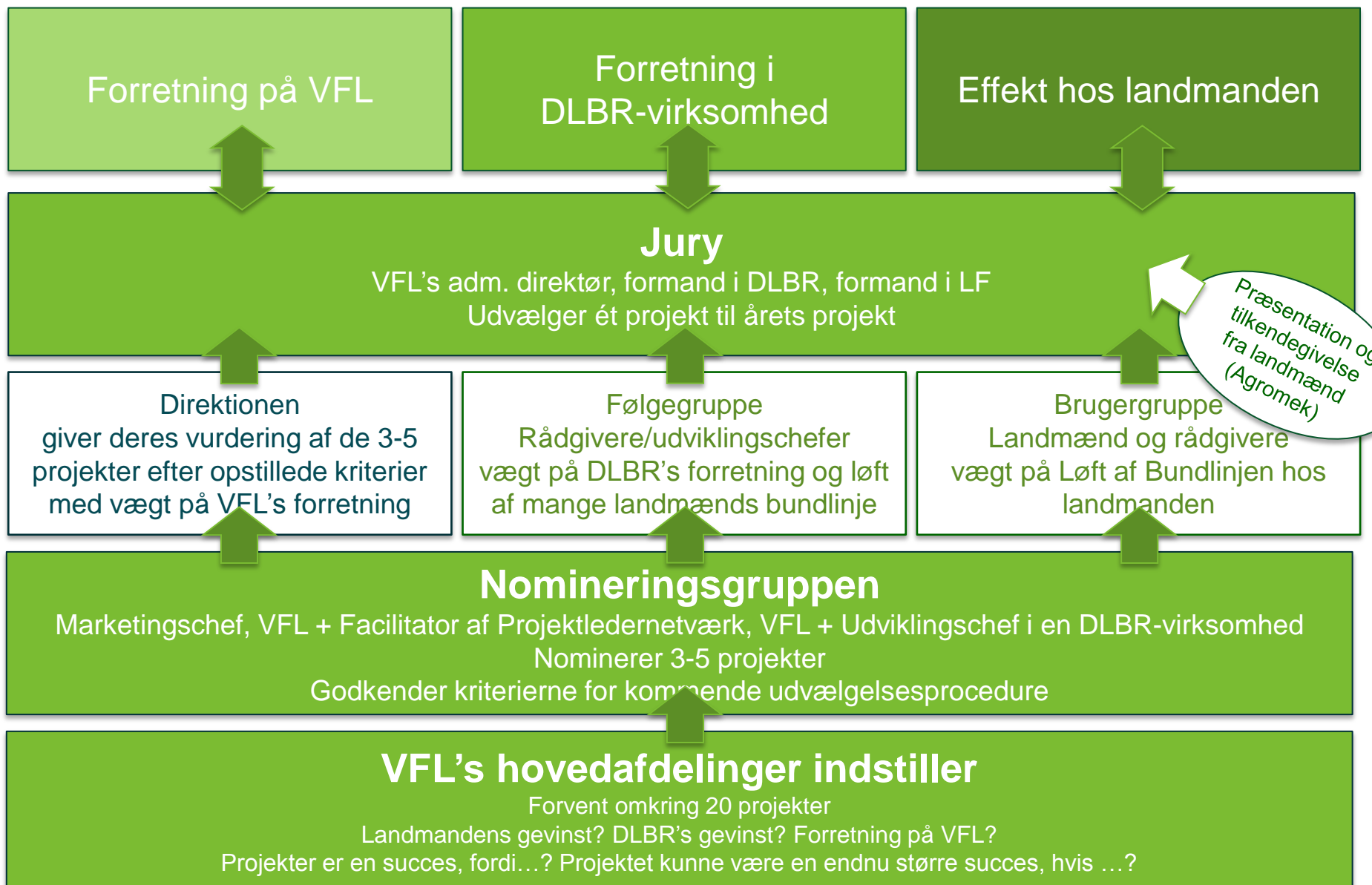




Projekt Løft Bundlinjen indstilling til VFL's direktion

Udgangspunkt

- VFL's vækstpakke og Løft Bundlinjens ansøgning
- Styregruppen havde en diskussion om hvilke kriterier, der skal være for udvælgelse af årets projekt. Styregruppens konklusion blev, at årets projekt bør udvælgelse ud fra en samlet vurdering: Forretning på VFL, effekt hos landmanden (bedriftspotentiale) og forretning i DLBR (erhvervspotentiale)
- Evt. kan der kåres projekter i forhold til målgruppen
- Inddragelse af brugergruppe (bedriftspotentiale) og følgegruppe (erhvervspotentiale)
- Evt. brugerinddragelse via Agromek m.m.
- Læring fra projekterne



Beskrivelse fra VFL's hovedafdelinger

- Hvad har kunden fået ud af projektet?
 - Landmand, DLBR-virksomhed, andre
- Hvad har det/vil det generere af forretning?
 - VFL, DLBR
- Hvad har gjort projektet til en succes?
 - Hvad kunne have gjort projektet til en endnu større succes?
 - Hvad kan vi lære af det?
- Kort om fagligt indhold

Vurderingen

	VFL Direktion	DLBR Følgegruppe	Landmand Brugergruppe
Løfter VFL's bundlinje	xxx		
Løfter DLBR-virksomhedens bundlinje	xx	xxx	
Løfter landmandens bundlinje	x	xx	xxx
Projektets resultater bidrager til at skabe udvikling i erhvervet/på bedriften	xxx	xxx	xxx
Understøtter en faglig prioriteret indsats/løser en faglig problemstilling	xxx	xxx	xxx
Projektet opfylder et behov jeg har her og nu - det er aktuelt	xxx	xxx	xxx
Det har vi i drift/tilbyder vi/benytter jeg i 2015 - det har perspektiv	xxx	xxx	xxx
Det er nemt at implementere/levere + producere/benytte i ledelse eller produktion	xxx	xxx	xxx
Bidrager til at styrke og udbygge virksomhedens/bedriftens netværk	xxx	xxx	xxx
Sådan bør et projekt tilrettelægges, gennemføres og evalueres	xxx	xx	

”Publikumspris”

– Agromek eller ?

Ikke nødvendigvis alle projekter	Produkt 1	Produkt 2	Produkt 3
Nytteværdien - den tror jeg på opfylder et behov hos mig selv eller andre	ja/nej	ja/nej	ja/nej
Det produkt, der er resultatet, køber jeg hellere i dag end i morgen	ja/nej	ja/nej	ja/nej
Det produkt, der er resultatet, bruger jeg på min bedrift om tre år	ja/nej	ja/nej	ja/nej

	Emne	Stikord
Inspiration	Nye øjne på din bedrift	Advisory Board - Gårdbestyrelse Fra bonde til forretningsmand
	Dine øjne på andre virksomheder	Besøg en virksomhed Effektgrupper/staldskoler/Matcher - Sammenlign dig med de bedste
	Brug dine netværk	Eksterne netværk VIP-arrangementer
Interessenthåndtering	Match dit pengeinstitut	Hvad lægger pengeinstitutter vægt på, når du er i positiv drift Budget - Aktiv pleje af lån
Ledelse på strategisk niveau	Strategi, udvikling og overblik	Finansiering - Risikostyring Ejerform - Udviklingsmuligheder Organisering af arbejdet - Behov for rådgivning til virksomheden
Ledelse på taktisk niveau	Outsource	Gør det, du er bedst til Udvejning af slagtesvin Dyrkningsfællesskab
	Stil krav til rådgiverne	Gårdråd Det kan betale sig at købe rådgivning - Få effekt af rådgivningen Virksomhedsrådgivning
	På kanten af boksen	Matrixbrug/Værditilvækst – div. SMS-rådgivning
Ledelse på operationelt niveau	Medarbejderne og produktionen	Aflastning - brug en rådgiver, til at sparre fagligt med medarbejderne Tavlemøder
Kommunikation	Din bedrift i landdistriktet	

Anden formidling

- Årets projekt – Agromek?
- Markedsføring
 - Annoncer – banner i forbindelse med artiklerne i Landbrugsavisen
- Landbrugsinfo.dk, DLBR.dk, Landmand.dk, blog, facebook?
- ...

Andre udfordringer

- Deltidsområdet – ny projektleder?
 - Workshop om deltidslandmandens Samfundsmæssig betydningen
- Studietur – måske mere bredt end deltidsområdet?
- En fælles event sidst på året?